MAMÁ LOMBRIZ

PROGRAMA DE GENERACIÓN DE NEGOCIOS VERDES

GALO RAMIRO VELÁSQUEZ MALLAMA
Contratista

12 DE JUNIO DEL 2022





TABLA DE CONTENIDO

1. ALCANCE 2

2. JUSTIFICACIÓN 2

3. DESCRIPCIÓN DE LA INICICIATIVA 2

4. RESULTADO PROCESO DE VERIFICACIÓN 3

5. PLAN DE MEJORA DE LA EMPRESA 4

5.1 INSCRIPCIÓN 4

5.2 REQUISITOS MÍNIMOS 5

5.3 CARACTERIZACIÓN 5

5.4 CRITERIOS ECONÓMICOS 6

5.5 CRITERIOS SOCIALES 6

5.6 CRITERIOS AMBIENTALES 8

5.7 CRITERIOS AVANZADOS 9

6. CRONOGRAMA 0

7. CONSTANCIA Y FIRMA DE LAS PARTES 0

1. ALCANCE

Presentar los principales hallazgos encontrados en la verificación y concertar el plan de mejora pertinente a las iniciativas de los negocios verdes priorizados por la Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC en el municipio de Popayán, departamento del Cauca, en el año 2022 en el marco del programa de Generación de Negocios verdes liderado por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN

La verificación de los criterios de negocios verdes permite comprobar el desempeño ambiental, social y económico de la empresa y a partir de esto, construir una ruta de acompañamiento y orientación a los empresarios para mejorar el desempeño y posicionamiento de sus iniciativas como negocios verdes, a partir de la formulación del Plan de Mejora.

Es importante tener en cuenta que las acciones planteadas a continuación surgen de la evaluación que se realizó a cada uno de los criterios del proceso de verificación teniendo en cuenta la entrevisa, revisión documental y respuestas que dio el empresario a cada item, teniendo en cuenta las opciones de cada pregunta.

3. DESCRIPCIÓN DE LA INICICIATIVA

Nombre o razón Social:	**MAMÁ LOMBRIZ SAS**	**NIT**	900775203-9
Categoría	**Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales**		
Sector	Agroindustria	**Subsector**	Agroindustrial alimentario
Bien o Servicio Principal:	Espirulina		
Contacto:	Jorge Enrique Gómez Paz	**Departamento:**	Cauca
Correo Electrónico:	ventasyserviciosmamalombriz@gmail.com	**Municipio:**	Popayán
Teléfono de contacto:	3116385127		
Dirección:	CR 23 50 N 51 CA 5 Vereda Río Blanco		

4. RESULTADO PROCESO DE VERIFICACIÓN

La empresa ha quedado calificada como **Tipo de Negocio Verde**: Satisfactorio con el cumplimiento del 57,28% en el nivel 1 y el 7,78% en el nivel 2, para un total del 65,06%. A continuación, se destacan los resultados por componente:

Criterios **económicos**: _____**47,33%**

Criterios **Ambientales**: _____**83,43 %**

Criterios **Sociales**: _____**72,22 %**

Criterios **Avanzados**: _____**38,89 %**

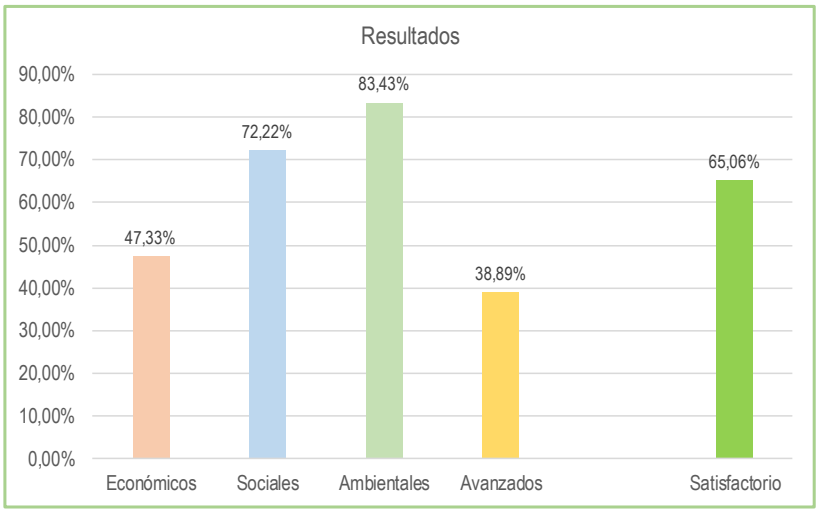
Así mismo, la empresa ha quedado calificada en la **etapa empresarial**: Despegue

Se presenta a continuación la **ficha resumen** de la verificación donde se pueden ver los resultados para cada uno de los criterios:

5. Resultados	
Nivel 1	**57,28%**
5.1. Criterios económicos	**47,33%**
Viabilidad económica del Negocio	47,33%
5.2. Criterios sociales	**72,22%**
Responsabilidad social al interior de la empresa	83,33%
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	66,67%
Responsabilidad social al exterior de la empresa	66,67%
5.3. Criterios ambientales	**83,43%**
Impacto ambiental positivo	53,33%
Enfoque de ciclo de vida	83,33%
Vida útil	100,00%
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	100,00%
Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	88,89%
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	75,00%

Nivel 2	**7,78%**
5.4. Criterios avanzados	**38,89%**
Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	66,67%
Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	11,11%

Total	**65,06%**
Tipo de Negocio Verde	Satisfactorio
NOTA:	El Negocio Verde no reúne las condiciones suficientes para la expedición de aval de confianza y uso de la marca.



5. PLAN DE MEJORA DE LA EMPRESA

Mamá Lombriz SAS es un negocio ubicado en Río Blanco, zona rural de Popayán, dedicado a la producción de Espirulina, en el que se utiliza agua para el cultivo de las cianobacterias, con procedimientos que garantizan la reincorporación de la misma a fuentes naturales sin causar contaminación, promoviendo acciones de conservación y protección del recurso hídrico, bosques y zonas de recarga hídrica.

En el marco del proceso de verificación se sugiere la implementación de las siguientes acciones por parte de la empresa en el propósito de lograr la mejora y el escalamiento como Negocio Verde.

5.1 INSCRIPCIÓN

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	Está registrada como Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo BIC
No.	1.10
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No**

Situación actual:	Acción Planteada:
El negocio no se encuentra registrado como Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo BIC	Se plantea al empresario la posibilidad de registrarse como Sociedad BIC dada la urgencia de adoptar nuevas prácticas empresariales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Meta:	Ingresar a formar parte del gremio de Sociedades BIC, empresas con propósito
Herramienta de Apoyo / Anexo	Para ello se pone a disposición del empresario una caja de herramientas en la que encuentra la documentación necesaria para cumplir con las metas Anexo No. 1. Sociedades BIC
Presupuesto de la Actividad	Hasta un salario mínimo

5.2 REQUISITOS MÍNIMOS

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	N/A
No.	N/A
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	N/A

5.3 CARACTERIZACIÓN

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	Planeación estratégica
No.	1,3
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**Conoce la herramienta del modelo Canvas, pero no la ha desarrollado**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
Conoce la herramienta de planeación estratégica pero no la ha desarrollado	Se plantea al empresario el desarrollo del modelo Canvas para un mejoramiento de la planeación estratégica del negocio.

Meta:	Optimizar la planeación estratégica del negocio utilizando la herramienta del modelo Canvas
Herramienta de Apoyo / Anexo	Herramienta del modelo Canvas donde se puede trabajar en cuatro ejes como son: Segmento de Clientes, propuestas de valor, canales de comunicación u ventas y relación con clientes. Anexo No. 2. CANVAS

Presupuesto de la Actividad	No tiene costo de inversión en capital, pero sí de tiempo.

5.4 CRITERIOS ECONÓMICOS

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?
No.	1.1.5
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**Tiene acuerdo comerciales establecidos de manera verbal**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
La mayor parte del producto se comercia directamente con diferentes clientes o establecimientos de la ciudad de Popayán	Se plantea al empresario realizar acuerdos comerciales de forma escrita con compradores y comercializadores

Meta:	Contar con acuerdos comerciales firmados con comercializadores de la región o del nivel nacional
Herramienta de Apoyo / Anexo	Anexo No. 3 Protocolos de acuerdos comerciales
Presupuesto de la Actividad	Actividad sin costo.

5.5 CRITERIOS SOCIALES

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Cuenta con procedimientos para medir la satisfacción de los consumidores?

No.	2.2.1
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No tiene procedimientos para medir la satisfacción de los consumidores**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
Las ventas iniciaron en el año 2022, por lo tanto, aún no se ha implementado un procedimiento para con ese objetivo.	Se plantea al empresario desarrollar una herramienta que mida el grado de satisfacción de los clientes, la cual se puede hacer a través de una encuesta en línea o presencial.

Meta:	Contar con una herramienta de medición de satisfacción de clientes
Herramienta de Apoyo /	Anexo No. 4. Herramienta Formulación Encuestas Satisfacción Clientes
Presupuesto de la Actividad	Actividad sin costo.

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Realiza actividades o programas de apoyo a fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?
No.	2.3.3
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**Si las realiza, cuando puede**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
Actualmente, se hace acercamientos con la comunidad, pero son esporádicos.	Se plantea al empresario llevar a cabo alguna actividad en la que se evidencie el apoyo de la empresa hacia la comunidad.

Meta:	Apoyar el bienestar e inversión social de la localidad de Río Blanco con miras a contribuir con el desarrollo comunitario
Herramienta de Apoyo /	Anexo No. 5. Guía modelo de responsabilidad social para empresas
Presupuesto de la Actividad	La participación y el costo de inversión es voluntario de acuerdo con la capacidad de la asociación.

5.6 CRITERIOS AMBIENTALES

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Se realiza la medición de la huella de carbono?
No.	3.1.2
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
Hasta la fecha no se han realizado ese tipo de mediciones, pero se proyecta realizarlo	Se plantea al empresario llevar a cabo la medición de la huella de carbono para conocer el impacto de su negocio

Meta:	Contar con el indicador ambiental de huella de carbono para la empresa
Herramienta de Apoyo / Anexo	Anexo No. 6. Guía cálculo huella de carbono
Presupuesto de la Actividad	Actividad sin costo.

5.7 CRITERIOS AVANZADOS

Pregunta Indicativa de la Ficha de Verificación:	¿Los productos generados cuentan con certificaciones expedidas por empresas certificadoras?
No.	4.2.1
Respuesta dada en la Herramienta de Verificación:	**No cuenta con certificaciones**

Situación actual:	**Acción Planteada:**
El producto no cuenta con otras certificaciones diferentes a la del registro sanitario del INVIMA	Se plantea al empresario la necesidad de certificarse en alguna de las certificaciones del sector agroindustrial alimentario

Meta:	Contar con una certificación del sector agroindustrial alimentario
Herramienta de Apoyo / Anexo	Anexo No. 7. Referencias de certificaciones.
Presupuesto de la Actividad	Actividad sin costo

6. CRONOGRAMA

META	ACTIVIDAD	PLAZO		MES SEGUIMIENTO												ESTADO EJECUCIÓN					OBSERVACIONES
		INICIO	FINAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	NI	EJ	FIN	CANC	% EJ	
Ingresar a formar parte del gremio de Sociedades BIC, empresas con propósito	Registrarse como Sociedad BIC	jun-22	oct-22									x									
Optimizar la planeación estratégica del negocio utilizando la herramienta del modelo Canvas	Desarrollar la herramienta del modelo Canvas para un mejoramiento de la planeación estratégica del negocio	jun-22	oct-22									x									
Contar con acuerdos comerciales firmados con comercializadores de la región o del nivel nacional	Realizar acuerdos comerciales de forma escrita con compradores y comercializadores	jun-22	oct-22									x									
Contar con una herramienta de medición de satisfacción de clientes	Desarrollar una herramienta que mida el grado de satisfacción de los clientes	jun-22	oct-22									x									
Apoyar el bienestar e inversión social de la localidad de Río Blanco con miras a contribuir con el desarrollo comunitario	Llevar a cabo alguna actividad en la que se evidencie el apoyo de la empresa hacia la comunidad	jun-22	oct-22									x									
Contar con el indicador ambiental de huella de carbono para la empresa	Llevar a cabo la medición de la huella de carbono para conocer el impacto de su negocio	jun-22	oct-22									x									
Contar con una certificación del sector agroindustrial alimentario	Certificar el producto en el sector agroindustrial alimentario	jun-22	oct-22									x									

7. CONSTANCIA Y FIRMA DE LAS PARTES

Para constancia, se formaliza la entrega de este documento el día 14 del mes de junio del año 2022.

NOMBRE: Jorge Enrique Gómez Paz
CÉDULA: 10.531.261
Empresario

NOMBRE: Galo Ramiro Velásquez Mallama
CÉDULA: 98.073.903
Verificador

ANEXOS

Anexo No. 1. Sociedades BIC
Anexo No. 2. CANVAS
Anexo No. 3 Protocolos de acuerdos comerciales
Anexo No. 4. Herramienta Formulación Encuestas Satisfacción Clientes
Anexo No. 5. Guía modelo de responsabilidad social para empresas
Anexo No. 6. Guía cálculo huella de carbono
Anexo No. 7. Referencias de certificaciones